

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа с.Орлик  
Чернянского района Белгородской области»**

Рассмотрена на заседании  
педагогического совета  
протокол №9 от 29 августа 2024  
года

**Дополнительная общеобразовательная  
(общеразвивающая) программа  
«Школьный медицентр «Новый взгляд»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

**Орлик, 2024**



## **Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «основы медиаграмотности»:

- сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
- любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
- владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
- доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
- сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;
- быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
- работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

### **Метапредметные результаты обучающихся:**

- овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха

деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;

- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;

- овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;

- будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;

- осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно

- оценивать собственное поведение и поведение окружающих;

- овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.

- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);

- общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;

- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;

- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;

- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать

процессы взаимодействия;

- применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

**Предметные результаты:**

- совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;
- умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов, самовершенствоваться;
- умение систематизировать информацию и раскладывать документы(творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;
- освоение выразительных средств экрана;
- умение работать по анализу медиатекстов;
- совместная творческая деятельность;
- расширение практического опыта со созданию собственного информационного продукта.

**В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:**

- анализировать медиатексты;
- работать в коллективе;
- выполнять творческие работы;
- активно смотреть и слушать;
- выражать свои эмоции;
- технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

**В процессе изучения данного курса ученики получают знания о:**

- истории средств массовой коммуникации;
- этапы развития информационных ресурсов;
- выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различие между книгой и средствами массовой информации;
- специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ;
- медийных профессиях.

**Обучающиеся получают возможность научиться:**

- анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- работать в коллективе;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать

манипулятивногo воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

-пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;

- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;

- работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

## **Содержание курса**

### **Тема № 1 Функционирование медиацентра**

Понятие «медиацентр» как живой, активно работающей информационной среды содержание деятельности медиацентра: школьная газета, медиапространство; этапы создания медиацентра, планирование деятельности медиацентра, состав медиацентра, морально-этические нормы участников медиацентра.

### **Тема № 2 Программное обеспечение деятельности медиацентра**

Знакомство и изучение программ специального назначения: MicrosoftWord; MicrosoftPowerPoint; Paint; Photoshop, программ для монтажа звука и видеофайлов.

### **Тема № 3 Основы журналистики**

Виды прессы: деловые издания (серьёзные новости, интервью с руководителем, информация о новых назначениях и т.д.); общественно-политические (новые высказывания ответственных лиц, интервью должностного лица, а также тематические обзоры, посвящённые той или иной отрасли образования и др.); «жёлтая» пресса (слухи, сенсации и пр.); специализированная пресса (содержание общих сведений, определённый набор научно-технической информации).

Имидж журналиста: культура поведения, внешность; манеры, поза, жесты, голос.

Стили и жанры журналистики: интервью, беседа, пресс-конференция и пр. Новостные сюжеты: синхрон, лайф, стенд-ап, текст, монтаж. Печать. Создание постов в социальных сетях. Съёмка: фото- и видеосъёмка (современная цифровая съёмка, вывод отснятого материала на ПК).

### **Тема № 4 Работа с материалом**

Освещение школьных событий. Создание текстов, фото, видео, музыкальное оформление. Написание статей для школьной газеты. Публикация постов в социальных сетях и на школьном сайте. Обработка материала (использование специальных программ): фотомонтаж, видеомонтаж.

### **Тема № 5 Дополнительный материал**

Разработка дополнительного материала, не входящего в перечень обязательного (печать фотографий, буклетов, рекламных листовок; съёмка сценок, мини-сюжетов, этюдов, театрализованных постановок, концертов, рекламных роликов и пр.)

### **Тема № 6 Подведение итогов работы**

Итоговое занятие с разработкой перспективного плана работы на следующий учебный год.

**Форма организации:** творческое объединение.



## Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов			Дата	Характеристика деятельности учащихся
		Всего	Теория	Практика		
1	Функционирование медицентра	2	2	-		Лекции, обсуждения, планирование
2	Программное обеспечение деятельности медицентра	3	-	3		Практические работы по изучению различных программ с привлечение специалистов по направлениям
3	Основы журналистики	2	2	-		Лекции, тесты
4	Работа с материалом	18	-	18		Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.
5	Создание дополнительного материала	9	-	9		Освещение школьной жизни в различных агитационных материалах, социальной рекламе, роликах. Создание фото и видеосюжетов о школьной жизни, создание различных презентаций.
6	Итоговое занятие	2	2	-		Итоговое занятие с выступлением.
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		